**Comentário de Noticias da Actualidade**

**“Poder de compra 24% abaixo da média europeia”**

Como a notícia do Jornal de Notícias no diz, é fácil de verificar que o poder de compra dos portugueses é cada vez mais baixo em relação á União Europeia, sendo o do Luxemburgo o mais alto.

Além de manter os valores de poder de compra muito baixos, Portugal afasta-se cada vez mais da UE.

Segundo dados do INE (Instituto Nacional de Estatística) o PIB por habitante, tendo em conta a paridade de poder de compra, está em 76% da média da Europa, em Luxemburgo está em 276%.

Portugal encontra-se em 22º lugar numa lista de 37 países, com um poder de compra 24% abaixo da média europeia e 30% abaixo de Espanha. Países que aderiram à UE depois de Portugal, como o Chipre e Malta estão acima de Portugal.

O PIB per capita aumentou 1% entre 2004 e 2008, de 75% para 76%.

Portugal não se encontra em baixo apenas em relação ao poder de compra, o salário mínimo português é dos mais baixos da Europa, estando em 11º lugar.

O Luxemburgo possuí o salário mínimo mais alto, 1642 euros/mês, o menor é o da Rep. Checa com 306 euros/mês.

Analisando o caso de Portugal em concreto, sem comparações com outros países apenas analisando as suas regiões, verifica-se que o Norte do país possui o poder de compra mais baixo, Lisboa possui o mais alto, estando em 1º lugar.

**Portugal tem um poder de compra muito baixo em comparação com os restantes países membros da UE, o que se deve em muito ao facto de o salário mínimo ser muito baixo, de o preço dos produtos ser elevado e de n possuirmos um mercado competitivo o suficiente.**

**Poder de Compra:** é a capacidade financeira que um determinado consumidor possui, isto é, tendo em conta o ordenado que recebe ou o dinheiro que tem guardado quanto é que pode gastar.

**Paridade de Poder de Compra (PPC):** serve para calcular o poder de compra de dois países, isto é, serve para determinar o poder de compra de determinada moeda e o que esta pode comprar noutros países que possuem uma moeda diferente. Todos os países têm custos de vida diferentes, os bens e serviços têm preços diferentes, a PPC serve para medir o que se pode comprar num determinado país com moeda diferente tendo em conta o que se recebe no país de origem

**Produto Interno Bruto (PIB):** remete directamente para o crescimento económico. É uma variável estatística que mede a riqueza (bens e serviços) produzida num determinado espaço geográfico, num determinado período de tempo. O PIB é igual ao consumo privado mais o total de investimentos realizados, mais os gastos governamentais, mais as exportações menos as importações.

**Trabalho realizado por:**

Andreia Vieira

Num. 34863